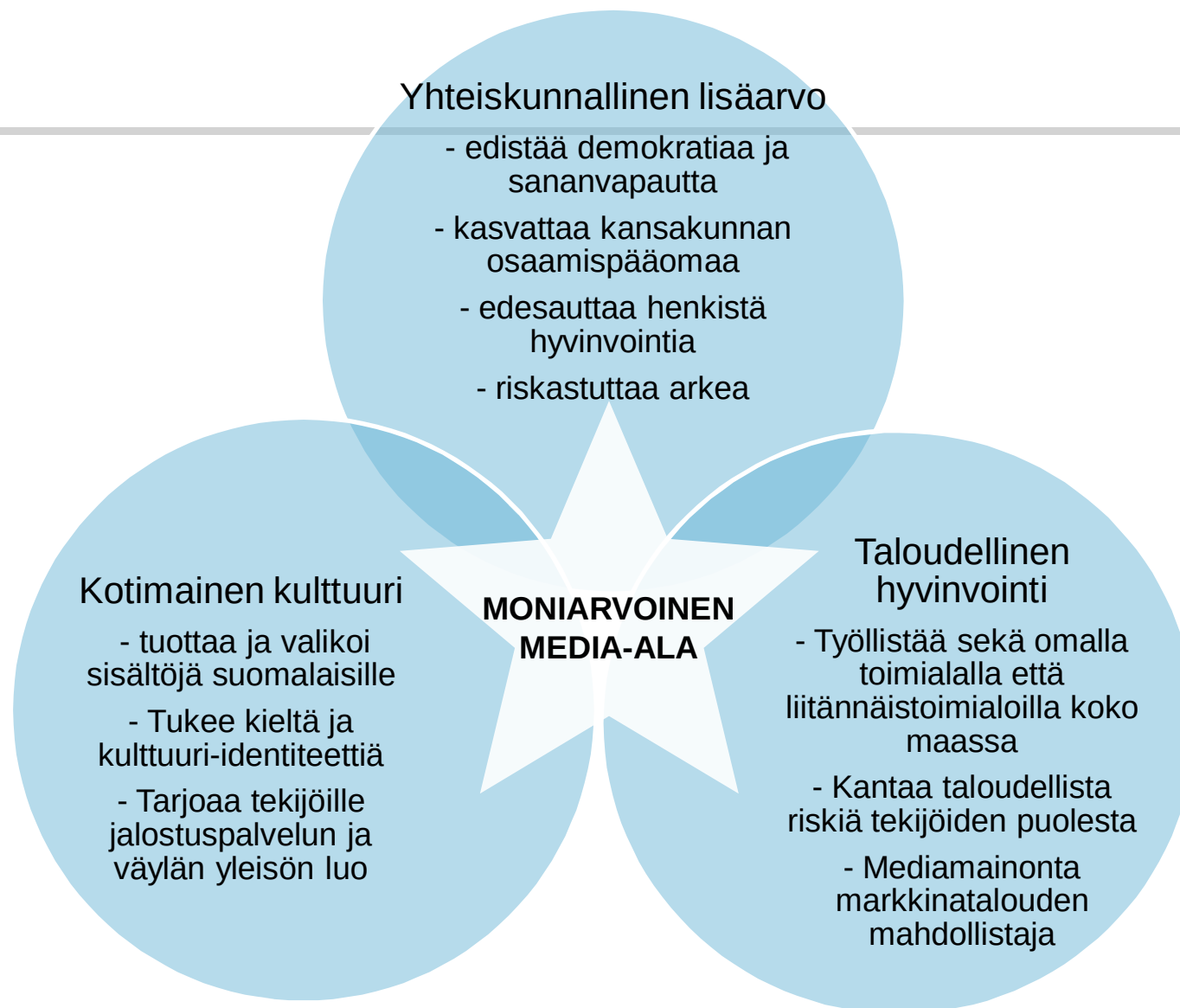




ILKKA-YHTYMÄ

Yhtiökokous 19.4.2012



Ilkka-Yhtymän brändit



ILKKA

POHJALAINEN

i•print

epari

VAASAN
ikkuna

i-print+

Järviseu
tu

Jurvan Sanomat

HÄRMÄNMAAN PAIKALLISLEHTI

Komiat

SUUPOHJAN
SANOMAT

VIISKUNTA

SU•
SUNNUNTAISUOMALAINEN

ETUOVI•COM

VUOKRAOVI•COM

AUTOTALLI.COM

arena

myyjaosta.com

uranus.fi

kärkimedia

LAURATM
elämäsi paras rekrytointi

I-print painotalo ja viestintätoimisto



I-print on graafisen viestinnän kokonaisratkaisuihin erikoistunut painotalo ja viestintätoimisto, joka tuottaa asiakaskohtaisesti räätälöityä monimediaista viestintää sekä printtiin että digiin.

Lisätietoja:
www.iprint.fi

Perustietoa Alma Media Oyj:stä



- » Alma Media on uudistuva mediayhtiö, jonka tunnetuimpia tuotteita ovat Aamulehti, Iltalehti, Kauppalehti ja Etuovi.com. Alma Mediassa työskentelee noin 2800 ammattilaista. Vuoden 2011 liikevaihto oli 316,2 Meur (311,4 Meur) ja liikevoitto 13,3 % (13,9 %) liikevaihdosta.
- » Alma Median liiketoiminta jakautuu kolmeen segmenttiin:
 - » *Sanomalehdet-liiketoiminta-alueeseen kuuluvat iltapäivälehti Iltalehden, viiden maakuntalehden sekä 30 paikallista kaupunkilehden kustannusliiketoiminta verkkoliiketoiminta mukaan lukien.*
 - » *Kauppalehti-ryhmä tuottaa taloudellista informaatiota ja yrityspalveluja. Ryhmään kuuluvat Kauppalehti Oy, Alma 360 Asiakasmedia, ePortti, Baltic News Service sekä osakkuusyhtiönä Talentum Oyj (32,14 %)*
 - » *Markkinapaikat-liiketoiminta sisältää luokitellun ilmoittelun verkkopalvelut, joita tuetaan tarpeen mukaan painotuotteilla. Markkinapaikkoja ovat kotimaiset verkkopalvelut Etuovi.com, Vuokraovi.com, Autotalli.com ja MyyJaOsta.com sekä kansainväliset Monster.fi, Mascus, City24, LMC, Bovision.se ja Objektvision.se.*

Sanomalehdet



+ Suomen Paikallissanomien julkaisemat alueelliset sanomalehdet

Kauppalehti-ryhmä

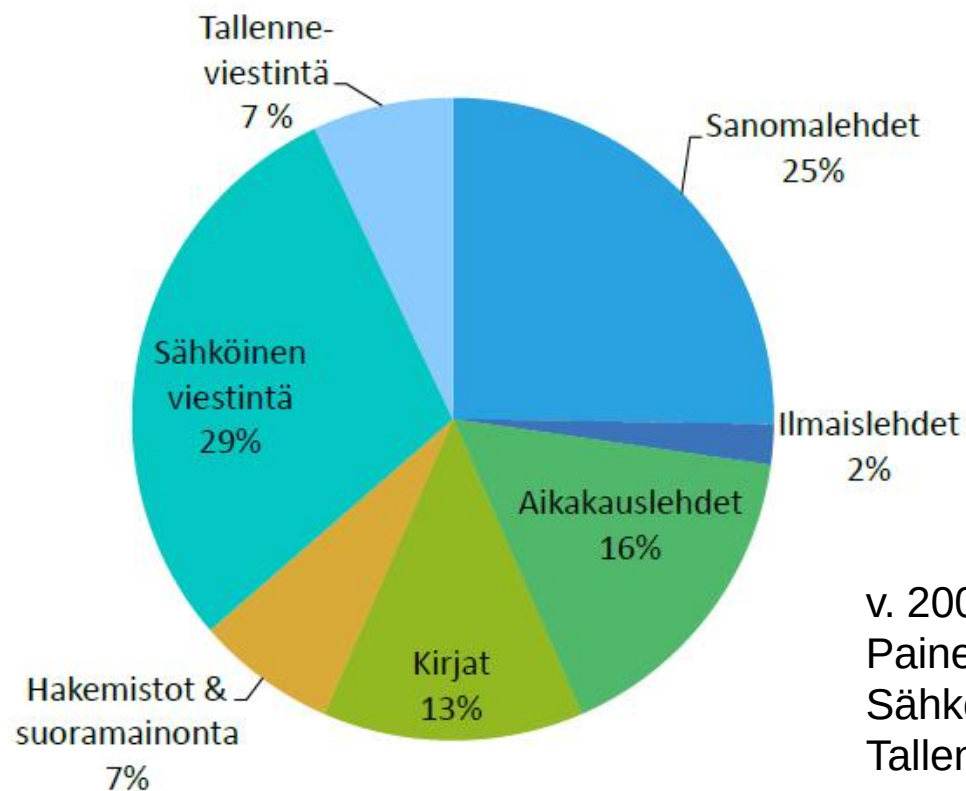


Markkina-paikat



Joukkoviestintämarkkinat 2010

Joukkoviestinnän kokonaisliikevaihto 4,3 mrd eur (2,4% BKT:stä)

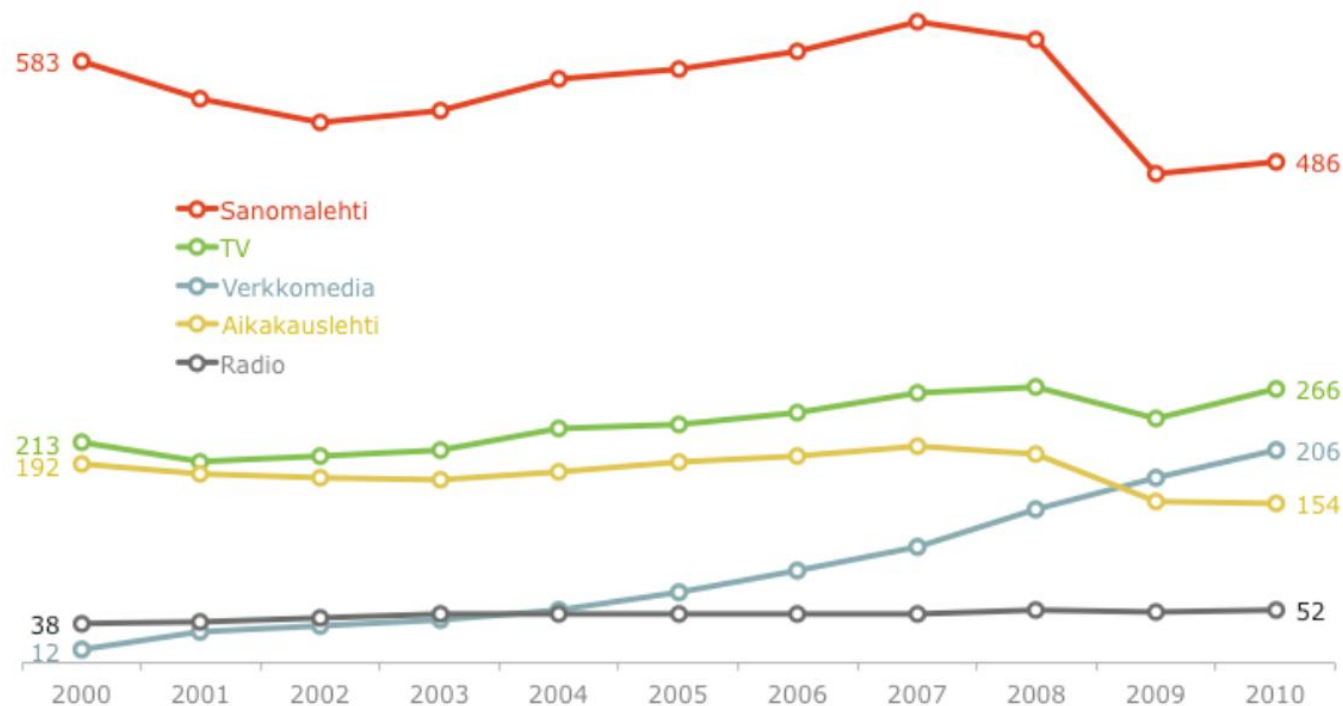


v. 2000
Painettu joukkoviestintä 75%
Sähköinen viestintä 18%
Tallenneviestintä 7%

Lähde: Tilastokeskus, Joukkoviestintä- ja kulttuuritilastot

Mediamainonnan kehitys 2000-2010

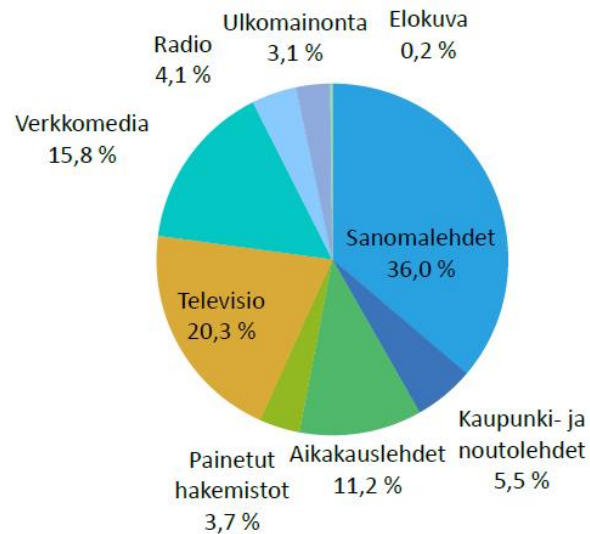
**Eräiden mediamainontalajien kehitys Suomessa
2000-2010 (miljoonaa euroa)**



Lähteet: Mainonnan neuvottelukunta, Idean, 2011

Lähde: LVM, Viestintä muutoksessa, 2011

Mediamarkkinoiden yleisnäkymät 2011



Lähde: Mainonnan neuvottelukunta & TNS Gallup Oy, Media Intelligence

- » Mediamainonta kasvoi Suomessa 3,7 %
- » Sanomalehdissä mainonta kasvoi 3,5%, kaupunki- ja noutolehdissä 5,3 % ja verkkomediassa 8,2%
- » Sanomalehtien osuus mediamainonnan määrästä oli 36 %, kaupunki - ja noutolehtien osuus 5,5 % ja verkkomedian osuus 15,8 %
- » Mainonnan kehitys kääntyi Suomessa viimeisellä neljänneksellä negatiiviseksi
- » Sanomalehtien levikit olivat koko vuonna hienoisessa laskussa
- » Yksityisen kulutuksen arvioidaan kasvaneen lähes 3,5 %

Mediamarkkinoiden yleisnäkymät

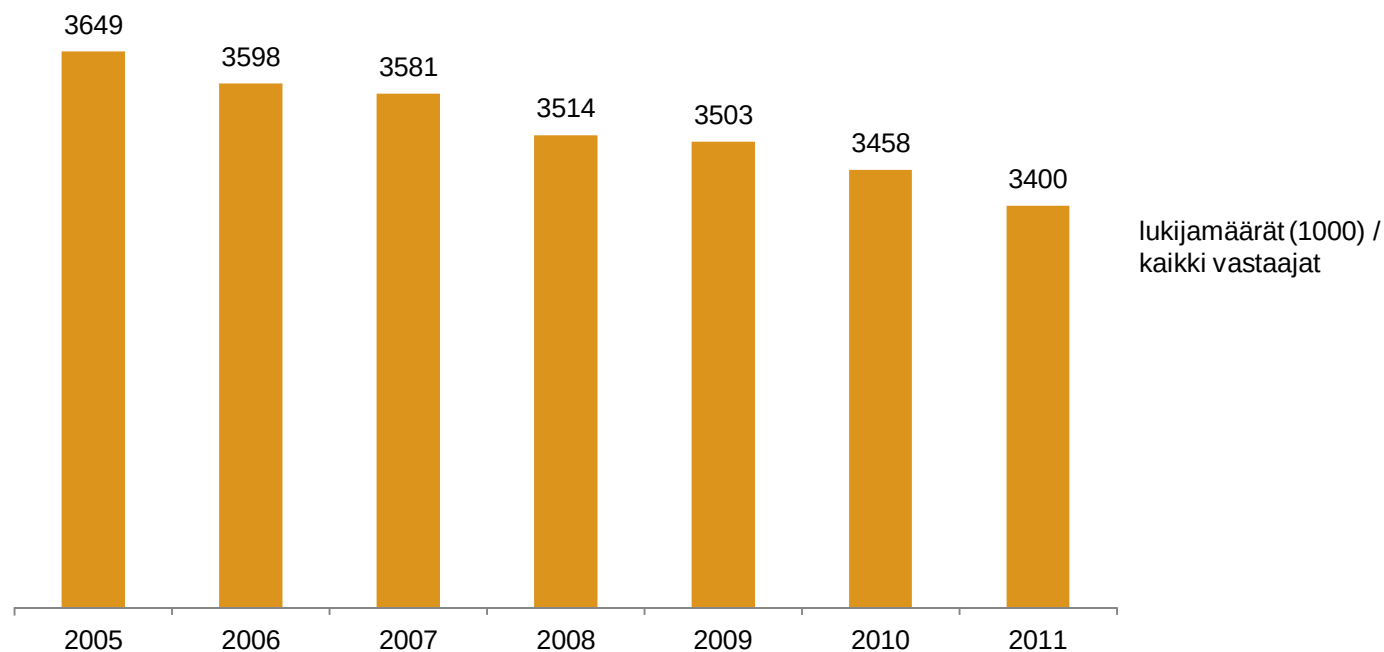


Mediamarkkinat 2012

- » Suomen epävarman taloustilanteen vuoksi media- ja levikkituottoja on vaikea ennakoida
- » Epävarmuus ja reaalityulojen heikko kehitys hidastavat yksityisen kulutuksen kasvua
- » Asiakasryhmien kuluttajakäyttäytymiset erilaistuvat selkeämmin
- » Yritysassiakkaiden monikanavaiset mainos- ja viestintätarpeet vaativat uudenlaisia ratkaisumalleja
- » Sanomalehtialaa rasittaa vuoden alusta voimaantullut tilaustuottojen 9% arvonnäkövero, jonka seurauksena levikkituotot saattavat laskea
- » Mediamainonnan arvioidaan kuitenkin lievästi kasvavan
- » Verkkomainonta kasvattaa edelleen osuuttaan

Sanomalehtien lukijamäärät

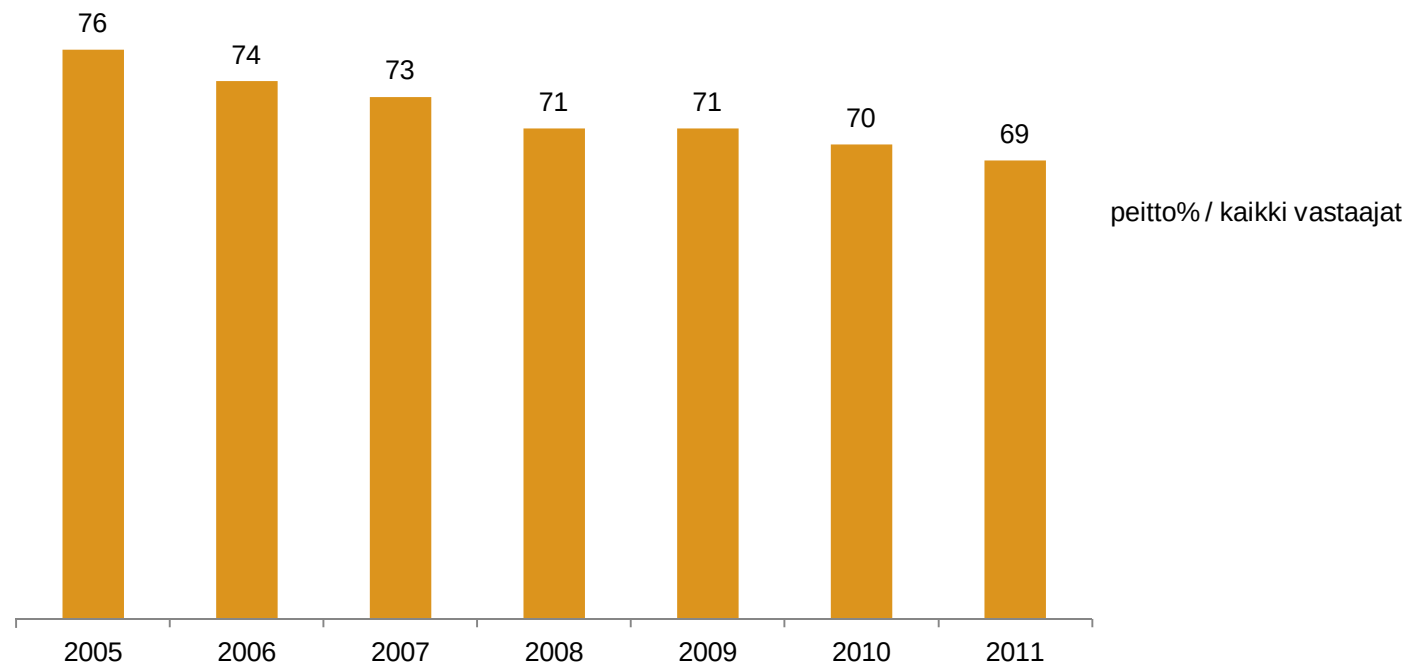
KMT 2005-2011 / kaikki Sanomalehtien liiton KMT-lehdet



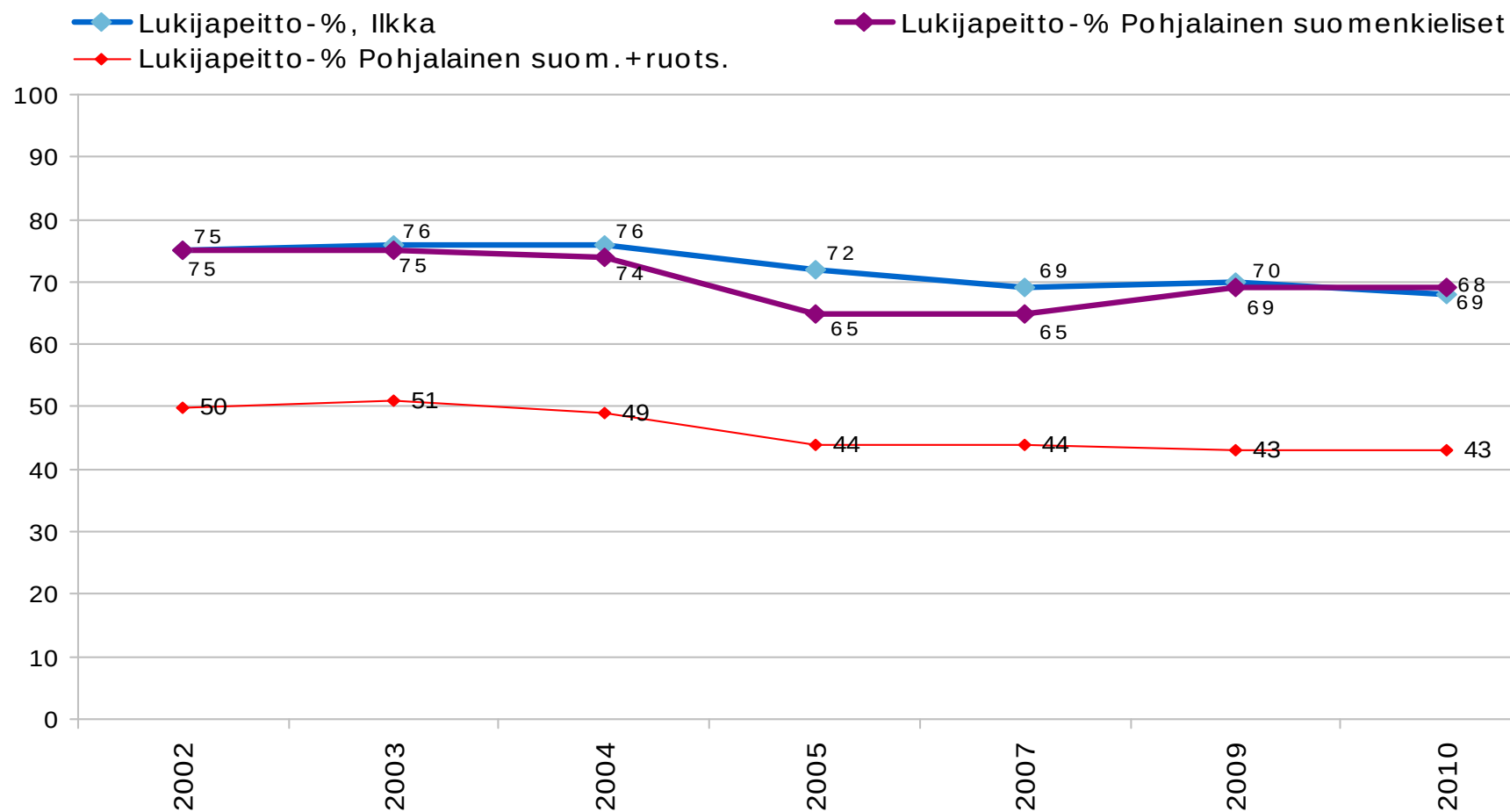
Sanomalehtien peitto%



KMT 2005-2011 / Kärkimedialehdet

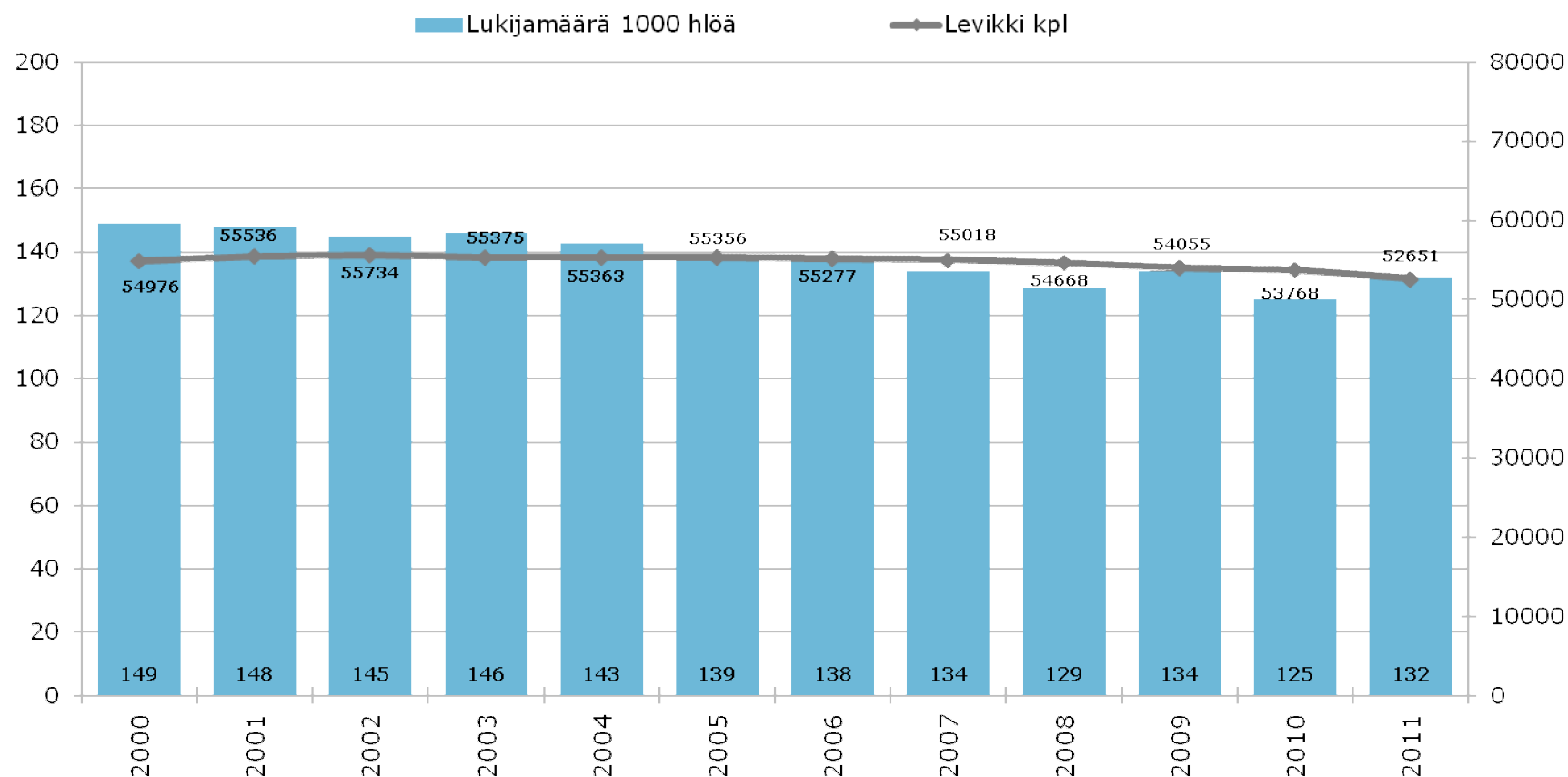


Ilkan ja Pohjalaisen lukijapeiton kehitys 2002-2010



Lähde: KMT Alueellinen 1997-2008, TNS Gallup Oy

Ilkan lukijamäärän ja levikin kehitys v. 2000-2011



Lähde: KMT 1990-2008, TNS Gallup Oy ja Levikintarkastus Oy

Levikit

Tarkastetut levikit	2010 kpl	2011 kpl	Muutos 2010-2011 (kpl)	Muutos 2010-2011 (%)	Muutos 2009-2010 (%)
Ilkka	53 768	52 651	-1 117	-2,1 %	-0,5 %
Pohjalainen	25 517	24 692	-825	-3,2 %	-4,3 %
Jurvan Sanomat	2 256	2 152	-104	-4,6 %	-1,8 %
Järviseu tu	5 472	5 314	-158	-2,9 %	-3,8 %
Komiat	6 696	6 510	-186	-2,8 %	-6,5 %
Suupohjan Sanomat	4 174	4 092	-82	-2,0 %	-1,5 %
Viiskunta	6 091	5 987	-104	-1,7 %	-1,5 %

Maakunta- ja paikallislehtien lehtitilausten verottamisen vaikutukset



Alan näkemyksen mukaan lehtimyynnin verotuksen kiristäminen tulee vähentämään sanomalehtien tilaamista. Tiedonvälityksen resurssit tulevat vähenemään ja aiheuttavat vaikeuksia paikalliselle ja maakunnalliselle uutistuotannolle työpaikkojen vähentyessä.

Alv-käytännön vaikutuksia voidaan arvioida vasta Q1/2012 jälkeen, kun on tiedossa kestotilaajien maksukäyttäytyminen ja uusmyynnin onnistuminen alkuvuonna.

Asiakkaiden ennakkomaksukäyttäytymisen vaikutus näkyy Ilkka-Yhtymässä vuoden 2011 taseessa korottoman lyhyen vieraan pääoman ja rahoitusomaisuuden kasvuna.

Sanomalehtien painaminen

- » Graafisen teollisuuden volyymikehitys kääntyi laskuun vuosien 2008-2009 taantumassa.
- » Alan liikevaihto supistui 4% viime vuonna volyymin pienentymisen kautta.
- » Alan ylikapasiteetti ja alhainen käyttöaste jatkuvat.
- » Energia- ja raaka-ainekustannusten odotetaan kehittyvän maltillisesti lähitulevaisuudessa.
- » Asiakkaiden aamuun ajoittuva lukuaika ohjaa sanomalehtipainojen toimintaa ja tarvittavaa kapasiteettia.
- » Uusien investointien johdosta painokapasiteetti kasvaa.
- » Levikkien lievästä laskusta johtuen painojen kokonaisvolyymit ovat laskussa.
- » Lyhyellä aikavälillä lehtipainojen tilanne ei muuttune.



ILKKA-YHTYMÄ



5% kuluttajista on käyttänyt / kokeillut itse
11% todennäköisesti käytössä kahden vuoden aikana
4% aikoo ostaa laitteen v. 2011 aikana

12% tilaisi todennäköisesti maksullisen sanomalehden ja siitä maksettaisiin n. 52%

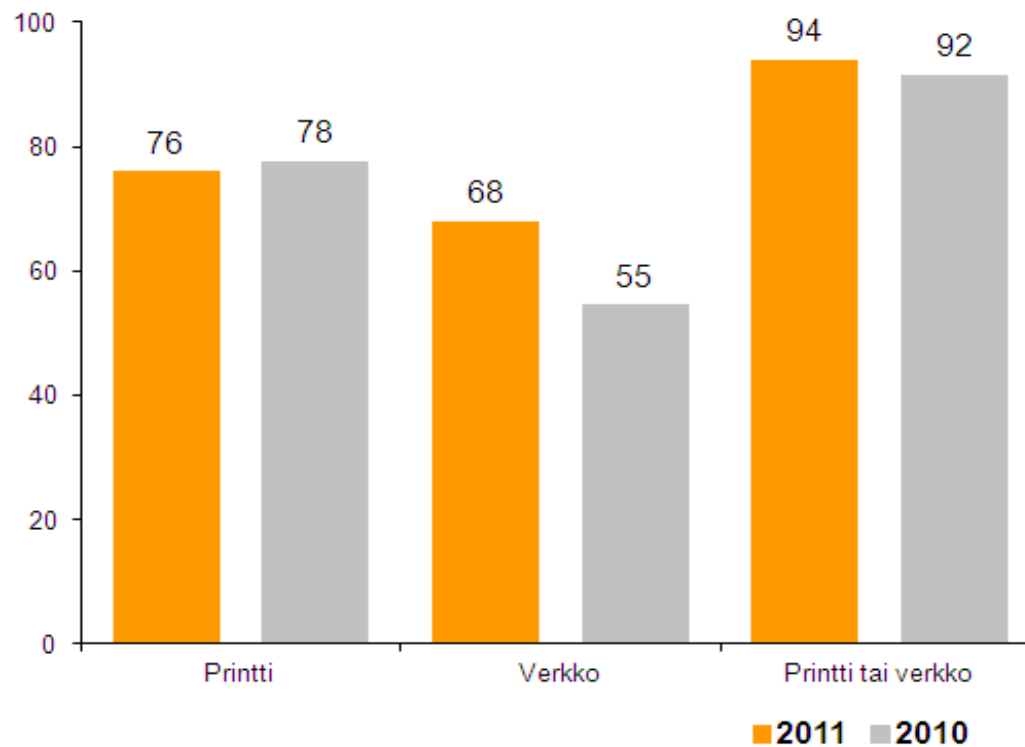
Arvioiden mukaan Suomessa oli vuoden vaihteessa n. 170 000 lukulaitetta, josta valtaosa on iPadejä. (11/2011)

Yhteistavoittavuus

KMT 2010-2011 / Kaikki Sanomalehtien Liiton KMT-lehdet

Peitto-%* / kaikki vastaajat

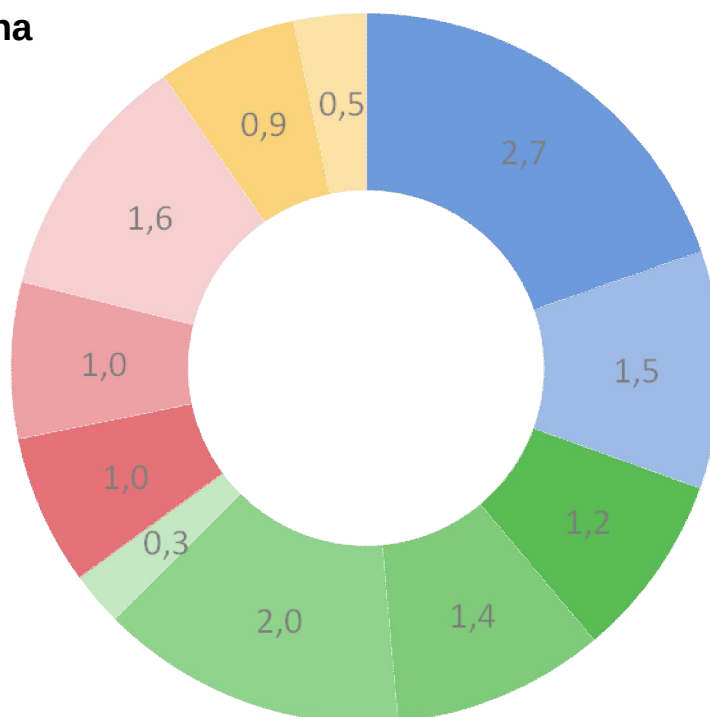
Kaikki-%



*Peitto-% = printissä yhden numeron keskimääräinen peitto-%, verkossa yhden viikon keskimääräinen peitto-%

Yhteyden pito muihin on eniten käytetty internetin aktiviteetti

Osuus internetissä
viikon aikana
vietetystä
ajasta



Communication

Social networking & connecting

Email

Entertainment

Multi-media & entertainment

Online gaming

Personal interest

Information

Shopping

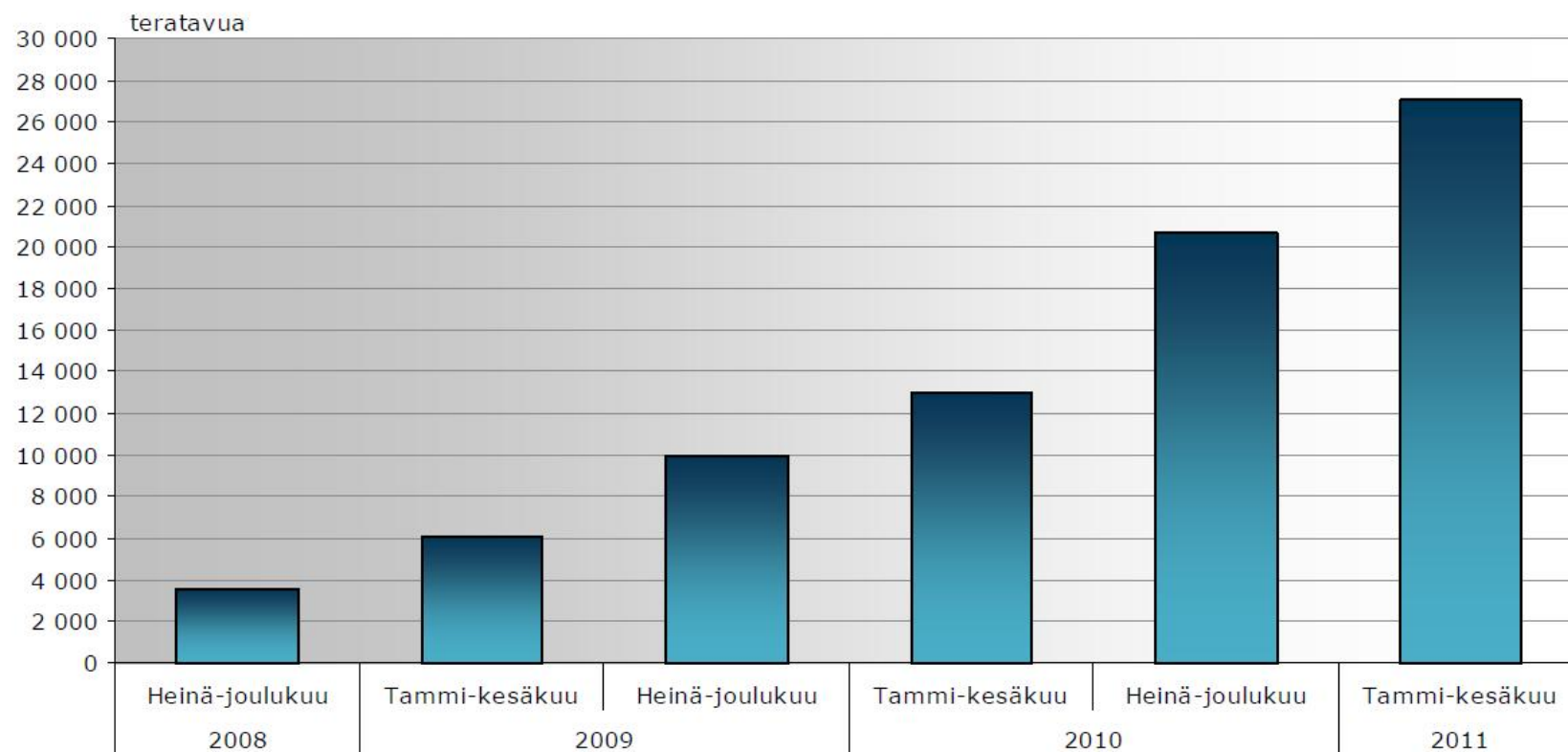
Pre-purchase & browsing

Knowledge & education

Management

News, sport & weather

Mobiilikäyttö jyrkässä kasvussa



Kuvio 9 Matkaviestinverkossa siirretyn datamäärän kehitys.

Myydyistä kännyköistä 66 % älypuhelimia Q3/2011, vuonna 2010 osuus 64% ja vuonna 2009 2%

Verkko- ja mobiililiiketoiminta



ILKKA-YHTYMÄ

I-Mediat Oy:n visiona on luoda vahva alueen kuluttajien, yritysten ja muiden toimijoiden kohtaamispaikka verkossa.

- » Vision toteutumiseen pyritään vahvalla omalle tekemisellä sekä yhteistyössä strategisten kumppanien kanssa
- » I-Median Verkko- ja Mobiililiiketoiminnan yksikkö palvelee kaikkia yhtiön brändejä
- » I-printin palvelut ovat laajentumassa perinteisestä painamisesta monikanavaisiin viestintäratkaisuihin

ILKKA
POHJALAINEN

Jurvan Sanomat

Järviseutu 

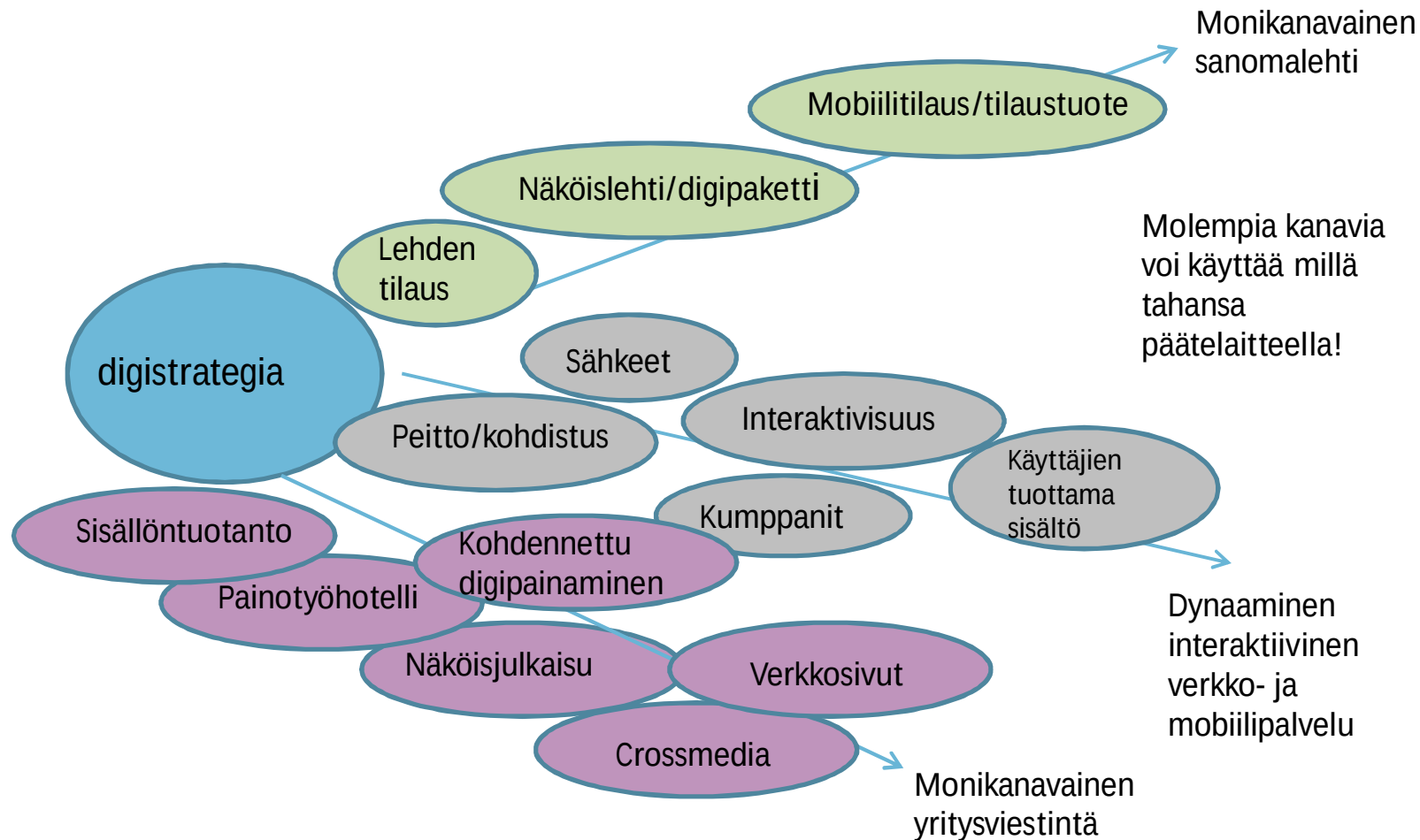
Komiat

SUUPOHJAN
SANOMAT

VIISKUNTA

epari
ikkuna

Muuttuuko yhtymän ansaintamalli?



Verkko- ja mobiililiiketoiminnan kumppanuudet ja yhteistyö



- » Viiden lehtitalon omistama, Ilkka-Yhtymä Oyj:n osakkuusyhtiö Arena Partners Oy toimii sähköisen liiketoiminnan yhteistyöfoorumina. Sen tytäryhtiö Arena Interactive /Steam Communications on mobiilisovellusten ja -viestinnän edelläkävijä.
- » Arena Partners Oy:n osakkuusyhtiöiden kautta Ilkka-Yhtymän palveluvalikoimaan kuuluvat luokiteltuihin ilmoituksiin keskittyneet Uranus Oy:n Uranus.fi ja LAURA™ palvelut sekä Alma Mediapartners Oy:n Autotalli.com, Etuovi.com, Vuokraovi.com ja MyyJaOsta.com palvelut
- » Strategiset kumppanit niin tekniikoissa, sisällöntuotannossa kuin liiketoiminnassakin ovat keskeisiä menetystekijöitä Ilkka-Yhtymän verkko- ja mobiililiiketoiminnalle.





Sähköposti

.....

OK

Ei vielä tunnusta? Unohditko salasanan?



TYÖNANTAJAT

JÄTÄ ILMOITUS

ETSI OSAAJAA



OSAAJIA TARJOLLA

AutoCad **B2B-myynti** HTML IT-tuki Linux Matlab **Microsoft Office -ohjelmat** Microsoft Word Photoshop SAP Windows käyttöjärjestelmät **asiakaspalvelu** esimiestyö **johtaminen kirjjanpito** kuvankäsittely **markkinointi myynti ohjelmointi** palkanlaskenta projektijohtaminen **projektinhallinta tietotekniikka valokuvaus** viestintä vuorovaikutustaidot

UUDET ILMOITUKSET

JÄTÄ ILMOITUS

UUDET NETTICV:T

ETSI OSAAJAA

Uranus Oy on sähköisen rekrytoinnin suunnannäyttjä uranvaihtajien ja rekrytoijien kohtaamisen, kansainvälisen yhteistyön ja rekrytointiprosessin laadukkaan ja tehokkaan hallinnan saralla.



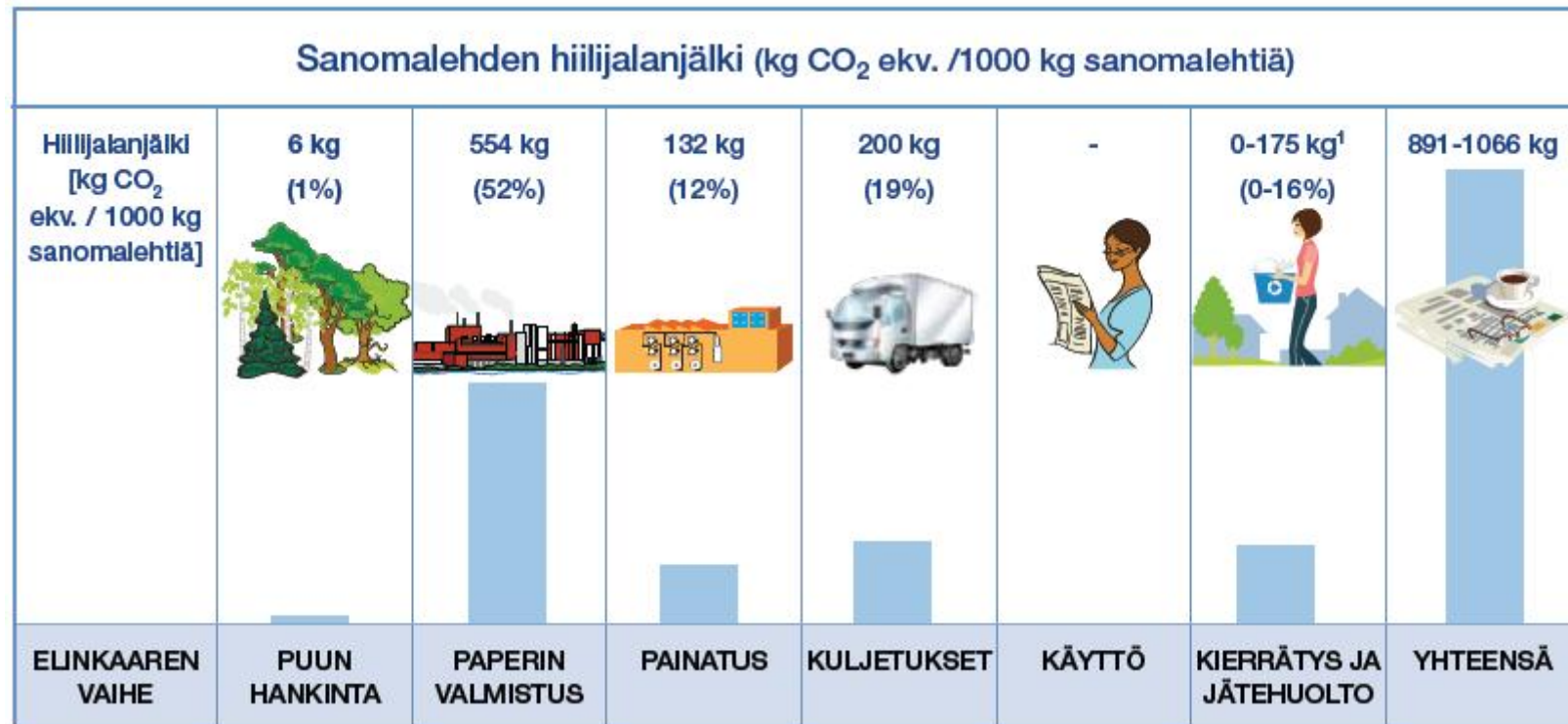
Steam on mobiilin sidosryhmäviestinnän asiantunteva palveluyritys. Autamme asiakkaitamme tehostamaan viestintäänsä omien sidosryhmiensä kanssa — mobiilikanavan keinoin.

Vastuullisuus Ilkka-Yhtymässä

- » Vastuullisen toiminnan ytimessä on riippumaton journalistinen kustannustoiminta.
- » Sähköisen viestinnän ja sähköisten palvelujen kehittämällä luodaan alueelle nykyaikaista viestintäinfrastruktuuria
- » Yhtymä on vahvasti sitoutunut oman alueensa kehittämiseen yhteistyössä alueen sekä valtakunnallisten järjestöjen ja koulutuspaikkatarjoajien kanssa päiväkodeista yliopistoon saakka.
- » Levikkialueen pieniin ja isoihin tapahtumiin osallistuminen edesauttaa alueen yhteisöllisyyttä ja yleistä hyvinvointia.
- » Vuoden 2012 aikana I-print Oy tulee hakemaan koko painotoiminnalleen pohjoismaisen ympäristömerkkihyväksynnän.
- » Ilkka-Yhtymän maakunta- ja paikallislehtien jakelut Itella Oyj:n toteuttamana ovat olleet 100% hiilineutraaleja 1.2.2011 alkaen (Itella Oyj, tiedote 1.2.2011).



Sanomalehti on ympäristöystävällinen viestintäväline



Yhden tyyliä maan maanlehden vuosikerran elinkaaren aikaiset kasvihuonepäästöt ovat n. 75 kg hiilidioksiditonnia (CO₂ekv). Se vastaa määrää, kun henkilöautolla ajetaan 462 km.

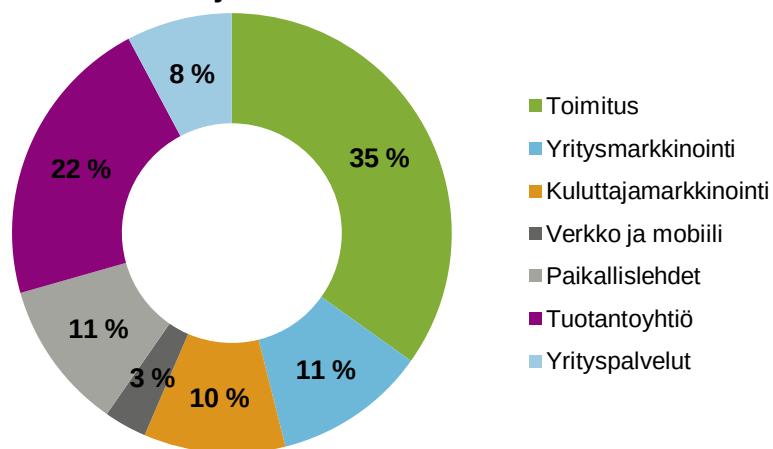
Yhden kotiin kannetun sanomalehden hiilijalanjälki on n. 210 grammaa. Se vastaa puolestaan 1,3 km ajomatkaa henkilöautolla. Lähde: Sanomalehtien Liitto, VTT

Henkilöstö

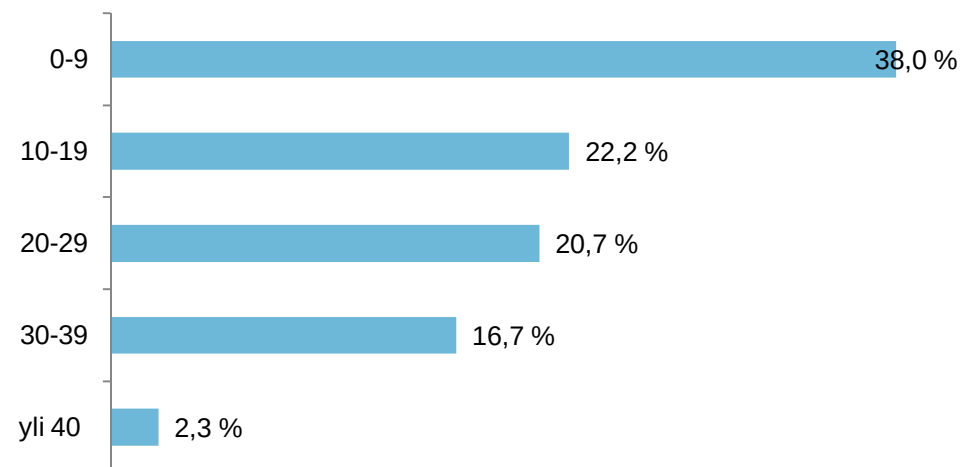


Maakunnallisesti merkittävänä työnantajana Ilkka-Yhtymä –konserni tarjoaa työtä lähes 400 henkilölle Etelä-Pohjanmaan ja Pohjanmaan maakunnissa kymmenellä paikkakunnalla.

Henkilöjakauma toiminnoittain 2011



Palveluvuosijakauma





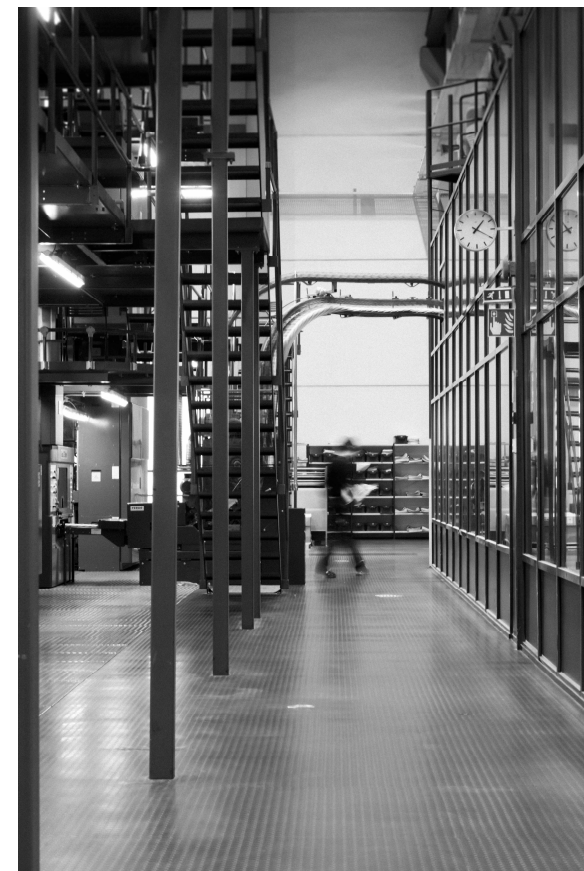
ILKKA-YHTYMÄ



Tilinpäätös 2011

Tilikausi 2011

- » Liikevaihto 50,0 Meur (46,5 Meur), kasvua 7,4 %
- » Kustannustoiminnan ulkoinen liikevaihto kasvoi 4,8 %, ilmoitustuotot +5,2 % ja levikkituotot +1,6 %
- » Painotoiminnan ulkoinen liikevaihto kasvoi 27,6 %
- » Liikevoitto ilman Alma Media Oyj:tä ja muita osakkuusyhtiöitä 8,9 Meur (7,1 Meur), kasvua 25,0 %
- » Liikevoitto 17,6 Meur (14,5 Meur), kasvua 21,5 %
- » Liikevoitto 35,2 % liikevaihdosta ja ilman Alma Media Oyj:tä ja muita osakkuusyhtiöitä 17,9 % (15,3 %)
- » Voitto ennen veroja 13,8 Meur (14,7 Meur), laskua 6,1 %
- » Tulos/ osake 0,49 euroa (0,50 euroa)
- » Hallitus esittää osingoksi 0,40 euroa osakkeelta

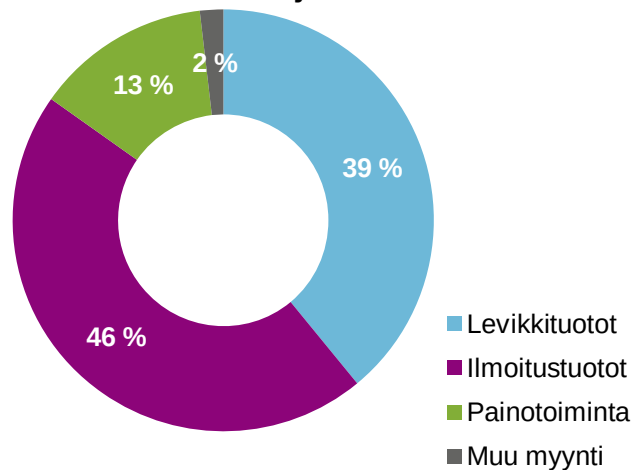


Konsernin liikevaihto segmenteittäin

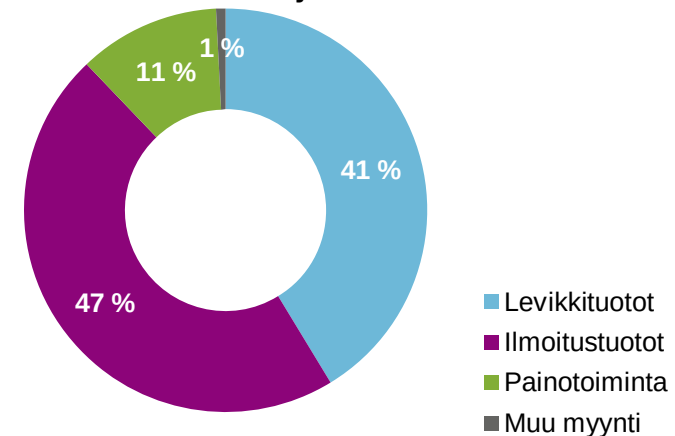


Liikevaihto (1000 eur)	10-12/2011	10-12/2010	Muutos	1-12/2011	1-12/2010	Muutos
Kustannustoiminta	11 208	11 051	1 %	43 318	41 386	5 %
Painotoiminta	4 006	3 654	10 %	15 235	13 052	17 %
Kohdistamattomat	497	479	4 %	2 002	1 942	3 %
Segm. välinen liikevaihto	-2 731	-2 582	6 %	-10 603	-9 850	8 %
Konserni yhteensä	12 979	12 601	3 %	49 952	46 530	7 %

Liikevaihdon jakauma 1-12/2011



Liikevaihdon jakauma 1-12/2010



Konsernin liikevoitto segmenteittäin



Liikevoitto (1000 eur)	10-12/2011	10-12/2010	Muutos	1-12/2011	1-12/2010	Muutos
Kustannustoiminta	1 867	2 023	-8 %	7 697	6 786	13 %
Painotoiminta	492	492	0 %	1 953	1 177	66 %
Osakkuusyhtiöt	462	2 548	-82 %	8 659	7 337	18 %
Kohdistamattomat	-222	-406	45 %	-719	-821	12 %
Konserni yhteensä	2 599	4 657	-44 %	17 590	14 479	21 %

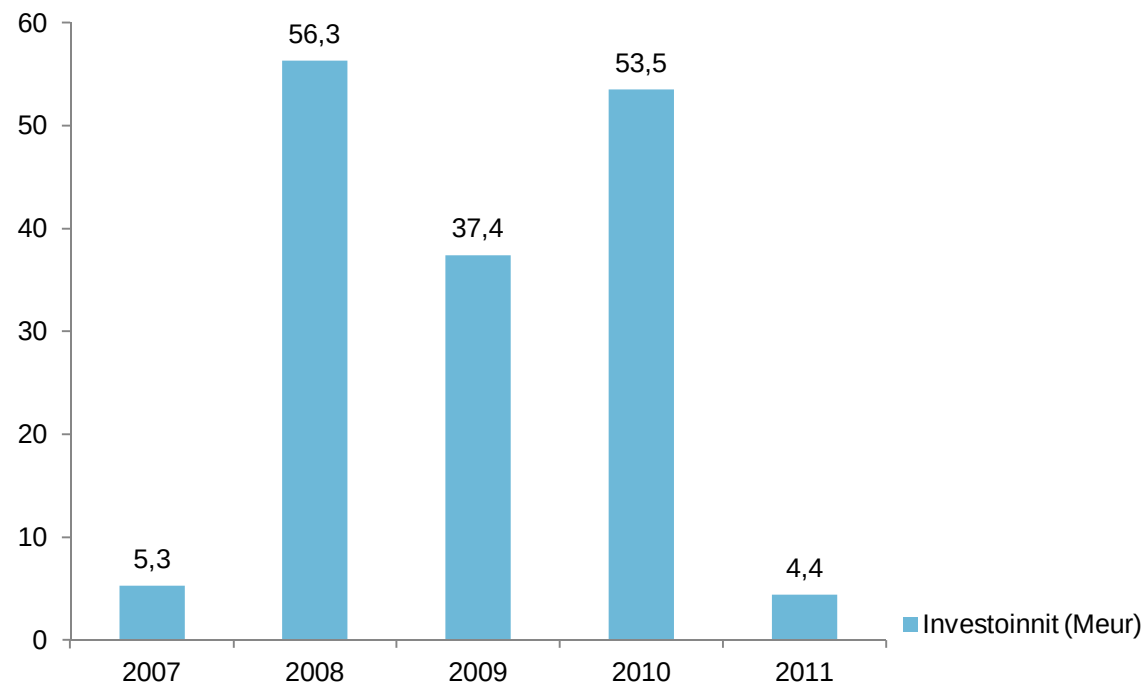


Konsernin tuloslaskelma 1-12/2011



(1000 eur)	10-12/2011	10-12/2010	Muutos	1-12/2011	1-12/2010	Muutos
Liikevaihto	12 979	12 601	3 %	49 952	46 530	7 %
Valmiiden ja keskeneräisten tuotteiden varastojen muutos	-9	-9	-7 %	12	-5	349 %
Liiketoiminnan muut tuotot	92	109	-16 %	435	429	1 %
Materiaalit ja palvelut	-3 769	-3 416	10 %	-14 830	-13 108	13 %
Työsuhde-etuuksista aiheutuneet kulut	-4 420	-4 546	-3 %	-17 275	-17 183	1 %
Poistot	-771	-797	-3 %	-3 098	-3 182	-3 %
Liiketoiminnan muut kulut	-1 965	-1 834	7 %	-6 265	-6 341	-1 %
Osuus osakkuusyritysten tuloksista	462	2 548	-82 %	8 659	7 337	18 %
Liikevoitto	2 599	4 657	-44 %	17 590	14 479	21 %
Rahoitustuotot ja -kulut	-964	0		-3 817	192	
Voitto ennen veroja	1 636	4 656	-65 %	13 773	14 670	-6 %
Tuloverot	-273	-545	-50 %	-1 098	-1 779	-38 %
Katsauskauden voitto	1 363	4 111	-67 %	12 675	12 892	-2 %
Osakekohtainen tulos, laimentamaton (EUR) *)	0,05	0,16	-67 %	0,49	0,50	-2 %
Osakkeiden keskimääräinen, osakeantioikaistu lukumäärä (tuhatta kpl), laimentamaton *)	25 665	25 665		25 665	25 665	
*) Tunnuslukua laimentavia tekijöitä ei ole.						
Konsernin laaja tuloslaskelma						
Muut laajan tuloksen erät verojen jälkeen	154	583	-74 %	-432	824	-152 %
Katsauskauden laaja tulos yhteensä	1 517	4 694	-68 %	12 243	13 715	-11 %

Investoinnit konsernissa 2007-2011



Konsernitase, varat



(1000 eur)	12/2011	12/2010	Muutos
Pitkäaikaiset varat			
Aineettomat hyödykkeet	1 120	1 284	-13 %
Liikearvo	314	314	
Sijoituskiinteistöt	295	390	-24 %
Aineelliset hyödykkeet	13 481	15 150	-11 %
Osuudet osakkuusyhtiöissä	154 097	161 248	-4 %
Myytavissä olevat sijoitukset	10 714	7 754	38 %
Pitkäaikaiset myynti- ja muut saamiset			
Muut aineelliset hyödykkeet	214	214	
Pitkäaikaiset varat	180 236	186 354	-3 %
Lyhytaikaiset varat			
Vaihto-omaisuus	602	757	-20 %
Myyntisaamiset ja muut saamiset	3 079	3 322	-7 %
Tuloverosaaminen	254	144	76 %
Käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavat rahoitusvarat	1 902	3 412	-44 %
Rahat ja pankkisaamiset	10 926	3 047	259 %
Lyhytaikaiset varat	16 762	10 681	57 %
Varat yhteensä	196 998	197 035	0 %

Konsernitase, oma pääoma ja velat



(1000 eur)	12/2011	12/2010	Muutos
Oma pääoma			
Osakepääoma	6 416	6 416	
Käyvän arvon rahasto ja muut rahastot	48 623	49 002	-1 %
Kertyneet voittovarot	49 401	49 612	0 %
Oma pääoma	104 440	105 030	-1 %
 Pitkäaikainen vieras pääoma			
Laskennallinen verovelka	532	1 443	-63 %
Pitkäaikainen korollinen vieras pääoma	72 438	78 465	-8 %
Pitkäaikainen koroton vieras pääoma	115		
Pitkäaikainen vieras pääoma	73 085	79 909	-9 %
 Lyhytaikainen vieras pääoma			
Lyhytaikainen korollinen vieras pääoma	4 029	4 545	-11 %
Ostovelat ja muut velat	15 383	7 368	109 %
Tuloverovelka	61	183	-67 %
Lyhytaikainen vieras pääoma	19 473	12 096	61 %
 Oma pääoma ja velat yhteensä	196 998	197 035	0 %

Konsernin tunnuslukuja



	2011	2010
Oman pääoman tuotto (ROE), %	12,1	12,6
Sijoitetun pääoman tuotto (ROI), %	9,6	9,6
Omavaraisuusaste, %	55,5	53,8
Bruttoinvestoinnit, Meur *)	4,4	53,5
Henkilöstö keskimäärin	341	343
Tulos/osake (EPS), eur	0,49	0,50
Oma pääoma/osake, eur	4,07	4,09
Osinko/osake (I-sarja), eur **)	0,40	0,50
Osinko/osake (II-sarja), eur **)	0,40	0,50
Tilikauden keskimääräinen, osakeantioikaistu osakkeiden lukumäärä	25 665 208	25 665 208
Osakkeiden osakeantioikaistu lukumäärä tilinpäätöspäivänä	25 665 208	25 665 208

*) Sisältää investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin sekä myytävissä oleviin ja osakkuusyhtiöosakkeisiin.

**) Vuodelta 2011 hallituksen esitys

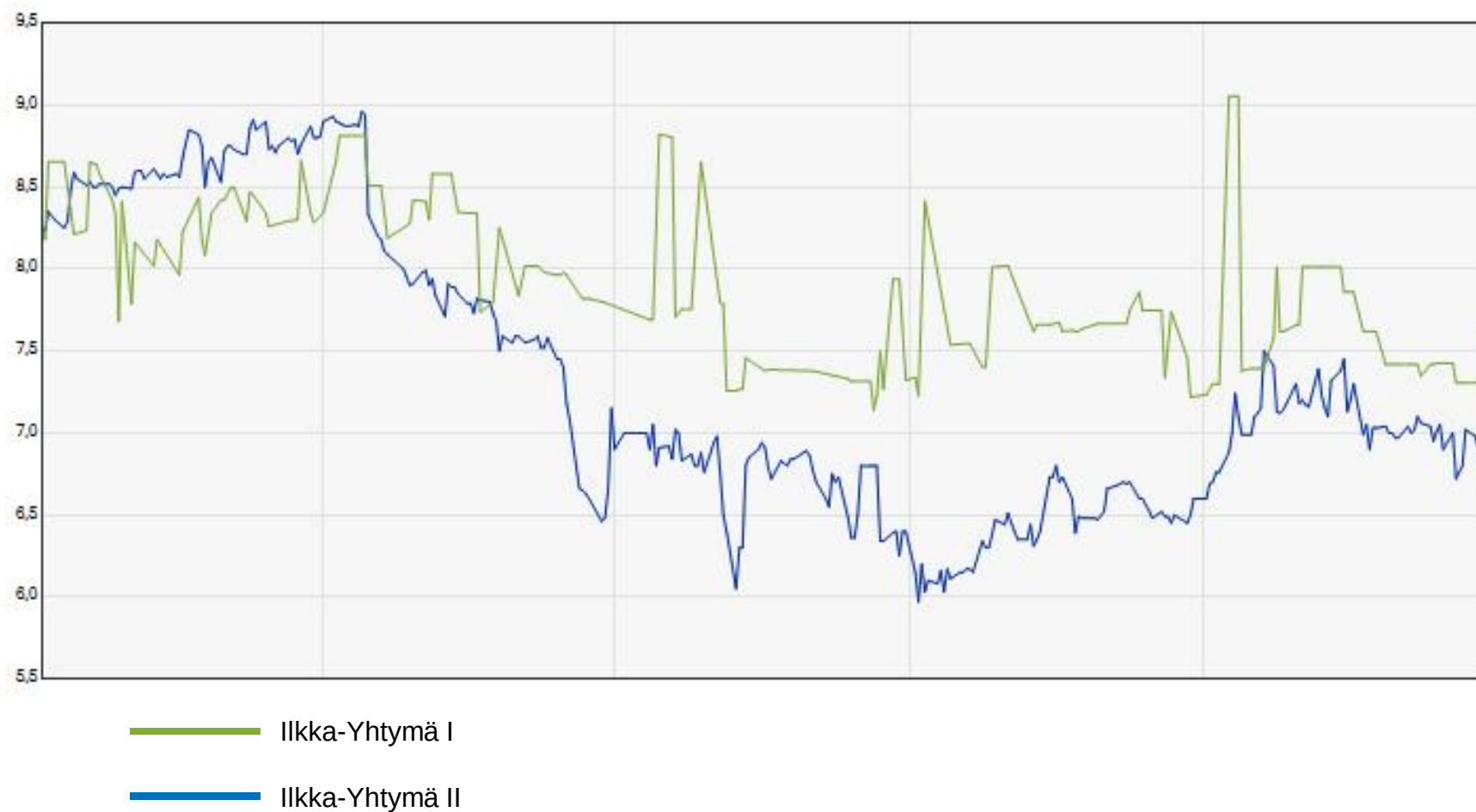
Suurimmat osakkeenomistajat osakepääoman mukaan omistajaluettelossa (kaikki osakkeet)



31.12.2011	I-sarja	II-sarja	Osakkeita yhteensä	Osuus osakk.
1 Pohjois-Karjalan Kirjapaino Oyj	99	2 577 423	2 577 522	10,04 %
2 Keskisuomalainen Oyj		1 537 199	1 537 199	5,99 %
3 Keski-Pohjanmaan Kirjapaino Oyj	203 409	599 245	802 654	3,13 %
4 Keskinäinen Eläkevakuutusyhtiö Ilmarinen	101 880	504 517	606 397	2,36 %
5 Mandatum Henkivakuutusosakeyhtiö		525 649	525 649	2,05 %
6 Etelä-Pohjanmaan Lehtiseura ry	216 229	265 917	482 146	1,88 %
7 Keskinäinen vakuutusyhtiö Eläke-Fennia		400 000	400 000	1,56 %
8 Oy Herttaässä Ab	24 057	299 515	323 572	1,26 %
9 Lako Helena		310 286	310 286	1,21 %
10 TS-Yhtymä Oy	40 050	239 829	279 879	1,09 %
11 Keskinäinen Vakuutusyhtiö Tapiola	144 450	108 336	252 786	0,98 %
12 Aukia Jaakko	131 288	100 000	231 288	0,90 %
13 Mutka Heikki	69 512	135 391	204 903	0,80 %
14 E-P:n Osuuskauppa	111 864	84 024	195 888	0,76 %
15 Rinta-Jouppi Jarmo	85 530	110 052	195 582	0,76 %
16 Keskinen Martti		192 541	192 541	0,75 %
17 Järvi-Laturi Heikki	41 490	121 576	163 066	0,64 %
18 Keskinäinen Eläkevakuutusyhtiö Tapiola	92 924	69 693	162 617	0,63 %
19 Aukia Kari	47 159	113 694	160 853	0,63 %
20 Aukia Timo	50 292	90 245	140 537	0,55 %
Yhteensä 20 suurinta osakkeenomistajaa	1 360 233	8 385 132	9 745 365	37,97 %
Hallintarekisteröidyt		154 634	154 634	0,60 %
Muut	2 943 828	12 821 381	15 765 209	61,43 %
Kaikki yhteensä	4 304 061	21 361 147	25 665 208	100,00 %

Osakkeen hintakehitys Ilkka-Yhtymä I ja II

1.1.2011-31.3.2012



Näkymät 2012



Nykyisessä taloudellisessa tilanteessa sekä liikevaihdon että liikevoiton ennustettavuuteen liittyy huomattavia epävarmuustekijöitä. Mediamainonnan arvioidaan lievästi kasvavan Suomessa. Kuluttajien varovaisuudesta, levikkituottojen arvonlisäverosta ja mediakilpailusta johtuen sanomalehtien levikkitulojen ennakoidaan laskevan. Painotoiminnan volyymit ovat Suomessa supistuneet pysyvästi ja alan kasvunäkymät ovat heikentyneet.

Ilkka-Yhtymä -konsernin liikevaihdon arvioidaan pysyvän lähes vuoden 2011 tasolla.

Konsernin oman toiminnan liikevoiton ja suhteellisen liikevoiton, johon ei sisälly osuutta Alma Median ja muiden osakkuusyhtiöiden tuloksista, arvioidaan heikkenevän vuoden 2011 tasosta kustannuskehityksen vuoksi. Koko vuoden tulokseen vaikuttavat lisäksi korkokehitys ja osakesijoitusten kurssikehitys.

Osakkuusyhtiö Alma Media Oyj:llä (omistusosuus 29,79 %) on merkittävä vaikutus konsernin liikevoittoon ja tulokseen.



ILKKA-YHTYMÄ

Kiitos!