

Arvoisat yhtiökokousväki, Ilkka-Yhtymän osakkeenomistajat.

Tervetuloa Ilkka-Yhtymä Oyj:n varsinaiseen yhtiökokoukseen!

Mennyttä vuotta Ilkka-Yhtymässä voidaan kuvata ilmauksella: olosuhteisiin nähden tyydyttävä.

Kansantalouden ja etenkin mainonnan jatkunut alavireisyys näkyi liikevaihdon sekä liikevoiton heikkenemisenä. Kustannussäästöillä tehtiin se mitä tehtävissä oli tuloksen pitämiseksi mahdollisimman lähellä edellisvuoden tasoa.

Kiitos konsernin toimivalle johdolle ja koko henkilöstölle siitä kovasta työstä, joka on tehty näissä vaikeissa oloissa yhtiön toiminnan sopeuttamiseksi markkinatilannetta vastaavaksi.

Vuosi 2015 oli jo neljäs perättäinen, kun mediamainonta Suomessa jatkoi pienenemistään. Talven aikana mainonnan kehityksessä on valtakunnallisten tilastojen mukaan tapahtunut kuitenkin käänne.

Vielä on ehkä liian aikaista kuuluttaa mainonnan kääntyneen nousuun, mutta alan alkuvuoden tilastojen perusteella voidaan todeta mainonnan markkinan laskun pysähtyneen ja myös pieniä nousun merkkejä olevan näkyvissä.

Mitä mainonnan määrän kehitys merkitsee Suomelle, kotimaisille yrityksille ja Ilkka-Yhtymälle?

Kansantaloudessa mainonta ennakoi aina kysyntää. Kansainvälisessä vertailussa mainonnan osuus bruttokansantuotteesta on Suomessa juuri nyt erittäin alhainen – kuten on koko talouden aktiviteettikin.

Yhteiskuntasopimuksella, verotuksella ja lainsäädännöllä voidaan vaikuttaa yritysten toimintaolosuhteisiin. Tuotekehityksellä, organisaatioiden kehittämisellä ja tehokkaalla valmistuksella puolestaan tuotteiden kilpailukykyyn, mutta myynti nousee vain mainostamalla ja markkinoimalla joko kotimaassa tai kansainvälisesti.

Kotimaisille yrityksille alhainen mainonnan taso merkitsee uhkaa ulkomailta. Useat kansainväliset toimijat ovat hamunneet Suomesta markkinaosuuksia tehokkaalla massamarkkinoinnilla. Toivottavasti mainonnan määrän lisääntyminen on merkki myös suomalaisen yrityselämän terästäytymisestä ulkomaisen kilpailun uhan edessä.

Ilkka-Yhtymälle mainonnan markkinan käänne ei merkitse paluuta menneeseen. Yhtymä ei enää seiso paperijaloilla, vaan sitä kannattelee myös vahva digitaalisten mediapalveluiden verkko.

Vuoden 2015 aikana tapahtui ehkä yksi merkittävimmistä muutoksista Yhtymän maakuntalehdissä sitten niiden perustamisen.

Lehtibrändit Ilkka ja Pohjalainen aloittivat muutoksen sanomalehdistä kokonaispalveluiksi. Ensimmäisenä askeleena tapahtunut sanomalehden printtitilauksen täydentäminen maksullisella digitaalisella sisällöllä otettiin lukijoiden piirissä erittäin hyvin vastaan.

Lehden digipalveluun rekisteröityneiden tilaajakäyttäjien määrä ja etenkin mobiilipalveluiden käyttö kasvoi muutamassa kuukaudessa odotettua nopeammin ja osoitti, että perinteisten sanomalehtibrändien vetovoima toimii myös digimuodossa. Tällä hetkellä jo yli neljännes maakuntalehtien tilaajista on ottanut printtilehden ohella digilehden käyttöönsä, mikä kertoo palveluidemme vastaavan muuttuviin asiakastarpeisiin.

Työ kuluttajapalveluiden kehittämiseksi jatkuu. Uskolliset tilaajat palkitaan tulevaisuudessa entistä paremmilla ja monikanavaisemmilla sisällöillä sekä muilla arkeen selvää lisäarvoa tuovilla digitaalisilla uutuustuotteilla.

Liikeideamme ei ole tarjota kaikkea kaikille ilmaiseksi, vaan tehdä kaikkemme tilaajiemme palvelemiseksi mahdollisimman hyvin.

Koko konserni onkin nyt jo hyvää vauhtia muuttumassa perinteisestä sanomalehtiyhtymästä laajasti media-alalla toimivaksi palveluyhtiöksi.

Tilaaja ei tilaa jatkossa vain lehteä, vaan jatkuvasti uudistuvan monikanavaisen kokonaispalvelun.

Mainostaja ei osta vain lehti-ilmoitusta, vaan vaikutuksiltaan tehokkaan ja mitattavan monimediakampanjan sekä työkalut mainonnan tehon parantamiseen.

Painotyön tilaaja ostaa printin ohella tuotantoon ja jakeluun lisää tehoa tuovia digitaalisia lisäpalveluita, kuten personoituja postituksia tai painotyöhotellin palveluita.

Muutos palveluyhtiöksi on välttämätön yhä tiiviimmän asiakassuhteen luomiseksi alueemme ihmisiin ja yrityksiin. Vaikka juuremme ovat vahvasti Pohjanmaalla, piirikunnallista sarjaa mediakilpailussa ei ole enää olemassa.

Kilpailijamme kaikilla toiminnan alueilla ovat kansainvälistä tasoa ja meidän on pystyttävä pitämään palvelumme houkuttelevina menestyäksemme markkinoilla.

Yhtymän hallituksen tämän vuoden työlistalla yhtenä keskeisenä asiana on yhtymän rahoituksen uudelleenjärjestely loppuvuodesta erääntyvän 20Me vaihtovelkakirjalainan uudelleenrahoittamiseksi.

Käytännön toimenpiteistä tullaan tiedottamaan aikanaan, mutta viimevuosien useat toimenpiteet yhtiön taseen vahvistamiseksi sekä Alma Median strategian

viimeaikoina markkinoilta saama vastaanotto antavat hyvät lähtökohdat neuvotteluille eri vaihtoehdoista.

Osakkuusyhtiö Alma Median toiminnan kehitys viime vuoden aikana osoitti yhtiön olevan oikealla kurssilla. Toisaalta etenkin ulkomaan rekryointipalveluiden menestyksen jatkuminen sekä yhdistyminen Talentumin kanssa vakuuttivat markkinat, mikä näkyi osakekurssin vahvana kehityksenä vuoden aikana.

Yhdistymiseen liittyvään omistuksen laimenemiseen liittyy Ilkka-Yhtymän rahoituskuluihin kirjattu noin 3,5Me tappio, jolla ei ole kassavirtavaikutusta. On kuitenkin hyvä ymmärtää että hallituksen näkemyksen mukaan Talentumin kanssa yhdistyminen parantaa merkittävästi Alma Median pitkän tähtäyksen menestymisen mahdollisuuksia.

Ilkan omistusstrategiana on ollut ja on jatkossakin olla erittäin aktiivisesti mukana kehittämässä Alma Median toimintaa muiden omistajien kanssa.

Kiitos kaikille teille, jotka olette sijoittaneet Ilkkaan. Lupaamme jatkossakin tehdä kaikkemme pohjalaisuuden, pohjalaisen median sekä osakkeenomistajien eteen.

Muistakaa lukea yhtymän lehtiä ja suosikaa paikallisissa lehdissä ilmoittelevien yritysten tuotteita!

Näillä mielteillä avaan tämän varsinaisen yhtiökokouksen.