

Timo Aukia, Ilkka-Yhtymä Oyj:n hallituksen puheenjohtajan avauspuheenvuoro Ilkka-Yhtymä Oyj:n varsinaisessa yhtiökokouksessa 16.4.2019

-----

Viime vuonna Suomen kansantaloudessa siirryttiin alkuvuoden vahvoista nousutunnelmista kasvavaan epävarmuuden aikaan. Loppuvuoden aikana ekonomistit yksi toisensa perään alkoivat korjata talousennusteita alemmiksi ja kertoivat kovimman kasvun vaiheen olevan ohitse. Toisaalta kotimaassa kuluttajien luottamus on säilynyt hyvällä tasolla ja kansainväliset osakemarkkinat ovat edelleen ennätyslukemissa. Historia on osoittanut, että vastaavissa tilanteissa kuluttajat ja markkinat ovat olleet jälkikäteen katsottuna harmittavan usein väärässä. Kävi tällä kertaa sitten, miten tahansa - on aina tummien pilvien ilmestyessä näkyviin varauduttava olosuhteiden muutoksiin.

Ilkka-Yhtymässä on pidetty huolta, että perusasiat ovat kunnossa - oli olosuhteiden kehitys mikä tahansa. Viime vuoden oman toiminnan tulos ei ollut vielä tavoitellulla tasolla, mutta tehostamistoimet näkyivät tuloksen parantumisena. Yhtiön organisaatio on uudistunut ja uuden strategian mukainen kehitystyö on hyvässä käynnissä.

Uuden strategiamme kulmakivet, kannattava kasvu uusille liiketoiminta-alueille ja Digitaalisuus, turvaavat konsernin menestymisedellytykset myös tulevaisuudessa. Tämä on tärkeää, sillä perinteisellä tiellä menestyminen on vuosi vuodelta haastavampaa.

Printtilehtien alentuvien volyymien, paperin korkean hinnan ja kohoavien jakelukustannusten yhtälö pitää huolta siitä, että Ilkan perinteisen liiketoiminnan tehokkuuden säilyttäminen vaatii jatkuvia toimenpiteitä. Kasvustrategian painopisteen pitääkin olla muualla kuin perinteisissä toiminnoissa. Joitain pieniä tulevaisuudelle suuntaa antavia avauksia on jo tehtykin. Jo tapahtuneet liiketoiminnan laajentaminen digitaalisiin mainospintoihin sekä vaikuttajamarkkinointiin osoittavat sen, että tytäryhtiömme I-Mediat haluaa laajentua yritysasiakkaiden laaja-alaiseksi markkinointikumppaniksi.

Uudistetun strategian mukaisesti konsernin toimintaa aiotaan laajentaa myös kokonaan mediatoimialan ulkopuolelle. Kuten investoinneissa aina, on ajoituksella tärkeä merkitys. Ilkka-Yhtymällä pitää olla malttia valita sekä ajankohta että kohteet oikein. On myös hyvä ymmärtää, että syksyllä tapahtunut Alma-omistuksen keventäminen on nimenomaisesti osa kasvustrategiaamme. Kaupasta saadusta noin sadan miljoonan euron summasta osa käytetään lainojen lyhentämiseen ja voitonjakoon, mutta nyt myös resurssit kasvustrategian toteuttamiselle on turvattu. Kun myös organisaatio sekä strategia ovat kunnossa, on yhtymä nyt vahvasti matkalla uutta kohti.